



Einladung zum Intensiv-Seminar

Kundenzentrische digitale Produktentwicklung

Effektive Methoden für die Entwicklung neuer Produkte

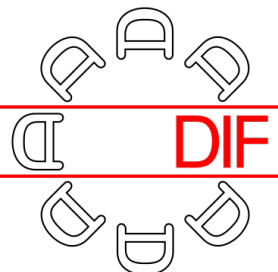
12. und 13. Mai 2020
Parkhotel Luise
D-76332 Bad Herrenalb

Ihr Partner für Technische Weiterbildung **seit 1984**

Deutsches IndustrieForum für Technologie

Tulpenstr. 10
D-47906 Kempen

info@dif.de
www.dif.de



Kundenzentrische digitale Produktentwicklung

Effektive Methoden für die Entwicklung neuer Produkte

Seminarleitung

Prof. Dr. Katja Nettesheim und Heike Poley, _MEDIATE GmbH, Berlin

Kein Unternehmen kommt mehr an der Digitalen Transformation vorbei.

Ob es sich um Ihre ersten Transformationsbemühungen handelt oder Sie bereits den Veränderungsprozess angestoßen haben – dieses Seminar unterstützt Sie dabei, **Ihre kundenzentrische digitale Produktentwicklung unter Nutzung der Methoden von Design Thinking aufzubauen!**

In der Wirtschaft hat sich Design Thinking von einer Kreativitätstechnik mittlerweile hin zu einem **Treiber des Unternehmenswandels und -erfolgs** entwickelt!

Aber wie genau macht man diese Philosophie, die hinter der modernen Produktentwicklung liegt, für die eigenen Unternehmenszwecke nutzbar?

Im Verlauf des Seminars erfahren Sie,

- warum **Kunden im Zentrum** moderner Produktentwicklung stehen müssen
- den Hintergrund und die Vorgehensweise in Design Thinking-Prozessen als Methode zur Produktentwicklung
- wie man sich in die **Perspektive seiner Kunden** versetzt und Produkte entwickelt, die tatsächlich vom Kunden gewollt – und **damit umsatzträchtig** sind
- wie Sie die **modernen Methoden** wie Lean Start-up, Empathy Maps, Personas, User Centric-Design und weitere in der Praxis nutzen können

Die Anwendung der erlernten Methoden erfahren Sie direkt **im Workshop** an einem konkreten Beispiel mit einer **direkt nutzbaren Anleitung**.

TEILNEHMERKREIS

- Verantwortliche für Unternehmensentwicklung
- Produktverantwortliche
- Projektverantwortliche
- Mitarbeiter im direkten Kundenkontakt
- Weitere Personen, die moderne Methoden als Mittel zur Entwicklung externer Produkte und Services, aber auch als Mittel zur Lösung interner Prozessprobleme oder der Kreativitätsförderung erlernen möchten

Dieser **DIF**-Workshop wird auf 15 Teilnehmer begrenzt, um die Effektivität für jeden Einzelnen zu wahren.

VORTEILE FÜR IHRE BETRIEBLICHE PRAXIS

In diesem **DIF**-Seminar erlernen die Teilnehmer

- das grundlegende Vorgehen der **kundenzentrischen Produktentwicklung** unter Nutzung der Design Thinking-Methode
- den **theoretischen Hintergrund** anhand von **greifbaren Praxisbeispielen**
- die Anwendung des Gelernten für ein **echtes Produkt**

Die im Workshop erlangten Erkenntnisse können Sie direkt in Ihrem Unternehmen anwenden.

Sie erhalten

- Lösungen für Ihre Kunden
- Lösungen in Bezug auf Probleme, die sich in Ihrem eigenen Unternehmen selbst stellen!

Als Produkt- und Projektverantwortliche erhalten Sie sowohl Antworten für

- die moderne Arbeit an den Unternehmensprodukten
- sowie für die Entwicklung neuer Angebote für ihre Kunden

T A G 1 12. Mai 2020

Beginn 10.00 Uhr

DESIGN THINKING - THEORETISCHER HINTERGRUND UND METHODEN

- 1. Einstimmung auf das Thema Design Thinking und die Ziele der Veranstaltungstage**
- 2. Design Thinking als ein Mensch-zentrierter Ansatz zur Innovationsentwicklung**
 - Begriffe und Definitionen
 - Hintergrund und Denkweise des Konzeptes
 - Praxisbeispiele für Erkenntnisse auf Basis des Design Thinking-Konzeptes
 - Vorstellung des übergreifenden Design Thinking-Prozesses und seiner Elemente
 - Struktur von Produktentwicklungsprozessen in Unternehmen auf Basis von Design Thinking-Kriterien
- 3. Greifbare Praxisbeispiele**
 - Produkte und Produktanpassungen basierend auf Erkenntnissen aus Design Thinking-Prozessen
 - Optimierung von Prozessen basierend auf Erkenntnissen aus Design Thinking-Prozessen
- 4. Nutzbare Methoden**
 - Vorstellung spezifischer Methoden entlang der Design Thinking-Prozessschritte
 - Durchführung von kurzen Übungen ausgewählter Methoden zur Festigung der Anwendung
- 5. Abschluss Tag 1**
 - Kurzzusammenfassung des Erlernten
 - Übung zur Vorbereitung auf den folgenden Workshop-Tag

Ende des ersten Veranstaltungstages gegen 18.00 Uhr

Abendveranstaltung ab 18.00 Uhr

Im Anschluss an den 1. Veranstaltungstag lädt Sie das **Deutsche Industrieforum für Technologie** zu einer Diskussionsrunde mit **Imbiss und Umtrunk** ein.

Hier können Sie in gemütlicher Runde Erfahrungen austauschen.

T A G 2 13. Mai 2020

Beginn 09.00 Uhr

WORKSHOP - ANWENDUNG DER ERLERNTEN METHODEN AUF EIN REALES KUNDENPROBLEM

1. Zusammenfassung und Start in den Tag

- Kurzzusammenfassung des ersten Seminartages
- Ausblick auf Struktur und Ziele des zweiten Tages
- Aufteilung der Teilnehmer in Sub-Gruppen für die Arbeitsphase

2. Workshop Teil 1 - Kundenzentrische Produktentwicklung unter Nutzung von Design Thinking

- Identifizieren und Fokussierung auf ein zentrales Kundenproblem
- Anwendung der erlernten Methoden für die ersten Design Thinking-Prozessschritte, inkl. Stakeholder Map, Day in the Life, Customer Lifecycle Map, Empathy Map, Personas, etc.

3. Workshop Teil 2 - Kundenzentrische Produktentwicklung unter Nutzung von Design Thinking

- Fokussierung auf ein zentrales Kundenproblem
- Anwendung der erlernten Methoden für die weiteren Design Thinking-Prozessschritte, inkl. Ideenfindung, Entwicklung von Prototypen und Testing
- Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse

4. Abschluss - Erlerntes nutzbar machen

- Rückblick auf die vergangenen Seminartage
- Zusammenfassung des Gelernten
- Überblick über Wege zur Nutzung der Methoden im Arbeitsalltag inkl. empfohlener Next Steps

Ende der Veranstaltung gegen 16.00 Uhr

Folgende Pausen sind eingeplant

- Kaffee/Tee und Snacks gegen ca. 11:00 Uhr (an beiden Tagen)
- Gemeinsames Mittagessen gegen ca. 13.00 Uhr (am ersten Tag)
- Kaffee/Tee und Snacks gegen ca. 16.00 Uhr (nur am ersten Tag)

Prof. Dr. Katja Nettesheim

Heike Poley

_Mediate GmbH

Linienstr. 130

D-10155 Berlin

Prof. Dr. Katja Nettesheim

Gründerin & Geschäftsführerin von _MEDIATE

Prof. Dr. Katja Nettesheim ist die Gründerin und Geschäftsführerin von _MEDIATE, einem Unternehmen, das etablierte Unternehmen fit macht für das digitale Zeitalter. Dies erreicht _MEDIATE für seine Kunden auf drei Wegen: durch neue Geschäftsmodelle der Unternehmen selbst, durch Beteiligungen an Start-ups oder durch Partnerschaften mit reiferen Digitalunternehmen.

Zuvor hat Katja Nettesheim langjährige Berufserfahrung in leitenden Positionen des Axel Springer-Konzerns gesammelt, z.B. im Bereich M&A und der Verlagsgeschäftsführung der Hamburger Regionalzeitungen. Die Grundlage dafür hat sie als Beraterin der Boston Consulting Group gelegt. Zuvor war Katja Nettesheim Rechtsanwältin für internationales Steuerrecht, u.a. bei Freshfields und Shearman & Sterling.

Die Expertin für die Bereiche Digitale Transformation, Strategisches Business Development und Investments / M&A lehrt ferner als Professorin an der Steinbeis School of Management + Innovation. Darüber hinaus ist sie in mehreren Aufsichtsräten und Beiräten vertreten, beispielsweise bei der DEAG Deutsche Entertainment AG sowie bei der Börsenverein des Deutschen Buchhandels Beteiligungsgesellschaft mbH.

Heike Poley

Senior Consultant bei _MEDIATE

Heike Poley ist seit über 7 Jahren bei _MEDIATE tätig und ist mit der Leitung diverser Projekte zur Digitalen Transformation von Wirtschaftsunternehmen betraut. Ihr Fokus liegt dabei auf der Entwicklung von individuellen Digitalisierungsstrategien sowie der digitalen Produktentwicklung. Darüber hinaus ist Heike Poley Kopf der Start-up-bezogenen Aktivitäten von _MEDIATE, in denen sie für Kunden strategische Kooperationen mit, sowie Investments in Digitalunternehmen initiiert – und dabei von systematischen Suchen über Commercial Due Diligences bis zum Abschluss begleitet.

Heikes akademische Laufbahn beinhaltet ein betriebswirtschaftliches Bachelor-Studium in Berlin, dem sie den Master of Letters (MLitt) in International Business an der University of St. Andrews in Schottland anschloss.

Zudem verfügt Heike über weitere Berufserfahrungen im Medienbereich, u.a. bei Axel Springer in Berlin, sowie im Aufbau von Start-ups.

EINZELHEITEN ZUR TEILNAHME

Anmeldung

per Internet <http://www.dif.de/seminare/0120/anmeldung>
per E-Mail info@dif.de
per Fax an 0 21 52 / 51 82 21

Die Teilnahme an der Veranstaltung wird durch Zusenden des Anmeldebeleges und der Rechnung bestätigt.

Die Teilnehmer erhalten **alle Vorträge** sowohl in Form eines Handbuches, das am Veranstaltungstag ausgehändigt wird, als auch **in digitaler Form zum Download**.

Der Download-Link wird jedem Teilnehmer nach Abschluss des Seminars zugeschickt.

Die **Teilnehmergebühr** beträgt **EUR 1.350,00 (plus MwSt.)**

Der Betrag enthält die **Teilnehmerunterlagen**, den **Mittagstisch**, die **Abendveranstaltung**, sowie die **Erfrischungsgetränke und Snacks** in den Pausen.

Überweisung der Teilnehmergebühr erbitten wir nach Rechnungsstellung auf eines unserer Konten

Sparkasse Krefeld
BLZ 320 500 00
Konto-Nr. 11 039 443
IBAN DE69 3205 0000 0011 0394 43
BIC SPKRDE33

Commerzbank Krefeld
BLZ 320 400 24
Konto-Nr. 2 209 575
IBAN DE73 3204 0024 0220 9575 00
BIC COBADEFFXXX

Sollte die Stornierung einer Anmeldung – aus welchen Gründen auch immer – notwendig werden, sprechen Sie uns an.
Die sonst üblichen Stornierungskosten können entfallen.

Termin / Durchführungsort

12. und 13. Mai 2020

PARKHOTEL LUISE

Dobler Straße 26

D-76332 BAD HERRENALB

Unterkunft

In diesem Hotel haben wir für Sie unter dem Stichwort „Industrieforum“ Zimmer zu einem Sonderpreis vorreserviert. Bitte rufen Sie Ihr Zimmer bis spätestens 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn selbst ab. • Tel. 0 70 83 / 74 20 • Fax 0 70 83 / 74 29

DIF Kontaktdaten

Telefon 0 21 52 / 10 15 und 10 16

Internet <http://www.dif.de>

Fax 0 21 52 / 51 82 21

E-Mail info@dif.de

Für Auskünfte stehen Ihnen die Mitarbeiter unseres Sekretariates zur Verfügung.

Firma

Rechnungsempfänger

Abteilung

E-Mail

Telefon

Fax

Straße/Hausnummer (Postfach)

PLZ

Ort

Land

Rechnungsversand per

E-Mail

Post

Zustimmung Newsletter (ca. ein Mal pro Monat)

ja

nein

1. Teilnehmer

Titel

E-Mail

Vorname

Nachname

Telefon

Abteilung

2. Teilnehmer

Titel

E-Mail

Vorname

Nachname

Telefon

Abteilung

3. Teilnehmer

Titel

E-Mail

Vorname

Nachname

Telefon

Abteilung