

CRASH-KURS: INTENSIV - KOMPAKT - EFFEKTIV
Einladung für Projektleiter und Projektteams

PROJEKTORGANISATION PROJEKTFÜHRUNG

- Projektaufgaben termingerecht abwickeln
- Organisations-Konzepte für die erfolgreiche Projektdurchführung entwickeln und umsetzen

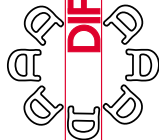
02. April 2001

02. und 03. April 2001
HOTEL MERCURE
D-70372 STUTTGART

ANGEBOTSSTRATEGIEN FÜR PROJEKTAUFGABEN

- Kundenforderungen genau beachten und erfüllen
- Die richtigen Angebotsstrategien einsetzen
- Wettbewerbsfähige Angebote erstellen

03. April 2001



Deutsches IndustrieForum für Technologie

Internet: <http://www.dif.de>

e-Mail: info@dif.de

Thema

CRASH-KURS PROJEKT-MANAGEMENT

Seminarleitung: Prof. Bernd Madauss, Ing., MBA, Ph. D.

Für die deutsche Industrie hat das Projektmanagement (PM) in den letzten 3 Dekaden ständig an Bedeutung gewonnen. Für Unternehmen mit Projektaufgaben sollte die Einführung von PM deshalb eine Selbstverständlichkeit sein. Tatsächlich wird diese Forderung in der Praxis aber oftmals nicht erfüllt. Einerseits sind die PM-Methoden nicht ausreichend genug bekannt; und andererseits scheut man häufig vor der konsequenten Implementation zurück, da diese einen Organisations-Entwicklungsprozess nach sich zieht.

Für die deutsche Industrie ist es jedoch von außerordentlich großer Bedeutung, dass sie gegenüber ihren internationalen Wettbewerbern bestehen kann und auch Projekt-Führungsrollen übernimmt. **Die heutigen Aufgaben der Industrie sind Projektaufgaben, bei denen es um die Herstellung neuer, besserer und kostengünstiger Produkte geht.** Nicht selten geschieht dies im Rahmen europäischer oder globaler Gemeinschaftsaufgaben. Die Fähigkeit zum erfolgreichen Management spielt für die deutsche Industrie deshalb eine bedeutende Rolle.

“ Dabei ist es wichtig und notwendig, dass man sich nicht nur zum Schein das Projektmanagement-Mäntelchen umhängt, sondern die Methoden und Prozeduren des Projektmanagements auch wirksam implementiert und professionell anwendet. “ Die Leistungsfähigkeit des Projektleiters und seines Teams (PM-Güte) steht deshalb auf dem Prüfstand.

“ Die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Industrie wird unter anderem auch an der PM-Güte gemessen, denn Wettbewerbsvorteile ergeben sich einerseits aus einem attraktiven Angebot der offerierten Projekte, der zeitlichen Verfügbarkeit der Projektergebnisse und einer günstigen Preisgestaltung. Andererseits müssen die Versprechungen, das heißt die Leistungs-, Termin- und Kostenziele, dann aber auch eingehalten werden. “

➡ Unsere Seminarreihe **“Projektmanagement“** setzt genau an diesem Punkt an.

▶ **Hinweis:** Nach der Bewertungsskala 1 (sehr gut) bis 5 (mangelhaft) erhielten die letzten Seminare zum Thema **Angebotsstrategien und Projektorganisation** jeweils die Note: **1,9!**

Programmfolgen

PROJEKTORGANISATION PROJEKTFÜHRUNG

Crash-Kurs mit Vorträgen / Fallbeispielen / Workshop

0. Begrüßung und Aufnahme der Teilnehmerinteressen

1. Bedeutung der Projektorganisation im Betrieb

- Organisationskonzepte
- Anwendungskriterien
- Implementationsvorschläge

Pause: Kaffee und Tee

2. Einbindung der Projektorganisation in die Firmenorganisation

- Multi-Projektorganisation
- Projektmanagement als Linie
- Projektmanagement als Stabsstelle

3. Von der Projekt-Stabsstelle zur Matrixorganisation

- Vor- und Nachteile der Matrixorganisation
- Erfolgskriterien der Matrixorganisation
- Implementationsvorschläge

4. Durchführung von Kleinvorhaben

- Bündelung von Kleinprojekten
- Organisatorische Einbindung

Gemeinsamer Mittagstisch

5. Durchführung großer Projektvorhaben

- Schaffung von Projektfeldern
- Organisatorische Einbindung

6. Projektleiter: Aufgaben, Verantwortung und Vollmacht

- Aufgabenbeschreibung
- Übertragung von Verantwortung
- Vergabe von Vollmachten

7. Zusammensetzung und Rekrutierung von Projektteams

- Kriterien zur Auswahl der Teammitglieder
- Rekrutierung und/oder Abstellung von Projektmitarbeitern

8. Effiziente Abwicklung von Gemeinschaftsprojekten

- Kooperationen
- Konsortien
- Managementfirmen
- Das integrierte Projektteam

Pause: Kaffee und Tee

9. Projektpersonal: Auswahl, Qualifikation und Motivation

- Auswahlkriterien
- Ausbildung und Qualifikation
- Typische Motivationsfaktoren

10. Projektleitung und Führungsstil

- Führung und Teamwork

Ende des 1. Veranstaltungstages gegen 18.00 Uhr

Diskussionsrunde mit Imbiss und Umtrunk von 18.00 - 19.00 Uhr

ANGEBOTSSTRATEGIEN FÜR PROJEKTAUFGABEN

Crash-Kurs mit Vorträgen / Fallbeispielen / Workshop

0. Begrüßung und Aufnahme der Teilnehmerinteressen

1. Bedeutung von Angeboten für die Industrie

- Wettbewerbssituation
- Angebote und Image
- Qualitätsansprüche

Pause: Kaffee und Tee

2. Erfassung aller -auch versteckter- Kundenforderungen

- Analyse der Kundenforderungen
- Auswertung der bekannten Informationen des Kunden
- Wettbewerbsbetrachtung und -analyse
- Entscheidung der Angebotserstellung
- Entscheidungskriterien

3. Dialog mit dem Kunden - Vermeidung von Nice to Have

- Kundenkontakte aufbauen und erhalten
- Erfahrungsaustausch mit den Kunden
- Vermeidung von Überspezifikation

4. Go oder No Go Entscheidung: Strategie, Chance, Aufwand

- Ausarbeitung einer Angebotsstrategie
- Entscheidung zur Angebotserstellung
- Entscheidungskriterien

Gemeinsamer Mittagstisch

5. Erfolg durch sorgfältige Angebotsplanung und -leitung

- Angebotsplanung
- Angebotsorganisation
- Angebotspersonal

6. Angebotsziele frühzeitig definieren: Technik, Termine, Preis

- Technische Zielsetzung (Qualität und Darstellung)
- Terminpläne und deren Glaubwürdigkeit
- Kosten- und Preisermittlung

7. Produktbeschreibung und Projektorganisation

- Produktdarstellung
- Projektmanagement und Organisation

8. Kommerzielles Angebot: Preis, Zahlungsplan, Kondition

- Preis, Vertrag und Konditionen
- Zahlungspläne

Pause: Kaffee und Tee

9. Angebotsmanagement: Planung, Überwachung, Prüfung, Auslieferung

- Das Angebotsmanagement
- Red Team Review und Freigabe
- Angebotsübergabe an den Kunden

10. Angebots-Checklisten: Compliance Matrix

- Erfolgskontrolle mit Checklisten
- Vollständigkeitsprüfung

Ende des 2. Veranstaltungstages gegen 18.00 Uhr

Kurzbiographie

Prof. Bernd Madauss
Ing., MBA, Ph. D.
PMT

Projekt-Management-Team
Gerberstraße 3b
D-83043 Bad Aibling



Herr Prof. Madauss kann auf eine über **30 jährige Berufserfahrung im Projektmanagement**

verweisen. Sein derzeitiges Betätigungsfeld umfaßt Projekt-Unterstützungsarbeiten und die Durchführung von Projektmanagement-Schulungen in der Industrie und an den Universitäten.

● 1968 - 1972: Project control Manager bei: EUROPEAN SPACE AGENCY (ESA), Paris

● 1973 - 1989: Hauptabteilungsleiter, Projektkontrolle MBB-Raumfahrt bei MESSER-SCHMITT-BÖLKOW-BLOHM (MBB), München

● In der Zeit von 1980 - 1989 war Herr Prof. Madauss Lehrbeauftragter an der Universität der Bundeswehr in Neubiberg/München

● seit 1987: Referent beim DEUTSCHEN INDUSTRIEFORUM FÜR TECHNOLOGIE, Kempen

● 1990 - 1994: ASTRA Business Manager bei: SOCIETE EUROPEENNE DES SATELLITES (SES), Luxembourg

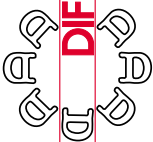
● seit 1995
Geschäftsführer PMT-Projektmanagement-Team

Seine jahrzehntelange Betriebs- und Praxiserfahrung hat er in seinem **Buch: "Projektmanagement"** - V. Auflage 1995 zusammengestellt und veröffentlicht. Dieses Buch findet als Standardwerk sowohl in der Industrie als auch in den Universitäten große Beachtung.

Herr Prof. Madauss hat den Ruf, **d e r "Papst des Projekt-Managements"** zu sein.

Vorteile für Ihre betriebliche Praxis!

- In diesen 2 Crash-Kursen vermitteln wir Ihnen praxisorientiertes Wissen unter Einbeziehung von erprobten Fallbeispielen.
- Es werden die markantesten und wichtigsten Elemente, die bei einer konsequenten Umsetzung für den erfolgreichen Einsatz und die Leistungsfähigkeit Ihres Projektmanagements maßgeblich verantwortlich sind, aufgezeigt und intensiv behandelt.



Deutsches Industrieforum für Technologie

Bitte im Fensterumschlag zurückschicken.

**Deutsches Industrieforum
für Technologie**

Dipl.-Ing. Dieter Mattigkeit
Postfach 10 02 15

D-47879 Kempen

Einzelheiten zur Teilnahme

Anmeldung

Bitte anhängenden Anmeldeabschnitt ausfüllen und

➤ per Fax 0 21 52 / 51 82 21 ➤ per Post an:

Deutsches Industrieforum für Technologie

Postfach 10 02 15

47879 Kempen

Füllen Sie bitte für jeden Teilnehmer eine Anmeldung aus. Bei mehreren Teilnehmern bitte Kopien verwenden.

➤ per e-Mail: info@dif.de ➤ per Internet: <http://www.dif.de>

Die Teilnahme an der Veranstaltung wird durch Zusenden des Anmeldebeleges und der Rechnung bestätigt.

Die Rechnungsstellung erfolgt in DM und in Euro.

DIF-Berichte / Teilnehmergebühr

Die Teilnehmer erhalten ausführliche Berichte über den Inhalt der Vorträge in Form eines Handbuches. Ihr Handbuch wird Ihnen gegen Vorlage des Gutscheines im Tagungsbüro am Veranstaltungsort ausgehändigt. **Die Teilnehmergebühr beträgt DM 990,- pro Tag (plus MwSt.).** Der Betrag enthält die **Teilnehmerunterlagen**, den **Mittagstisch**, den **Abendimbiss** sowie die **Erfrischungsgetränke** in den Pausen.

Überweisung der Teilnehmergebühr erbitten wir nach Rechnungsstellung auf eines unserer Konten:

Sparkasse

Commerzbank

Postgirokonto

Krefeld

Kempen

Essen

BLZ 320 500 00

BLZ 320 400 24

BLZ 360 100 43

Konto-Nr. 11 039 443

Konto-Nr. 2 209 575

Konto-Nr. 306 657-439

Bei Stornierung einer Anmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn beträgt die Gebühr für unseren Verwaltungsaufwand 150,- DM (plus MwSt.). Nach diesem Termin berechnen wir die Teilnehmergebühr in voller Höhe. In diesem Fall senden wir Ihnen das Handbuch nach der Veranstaltung gegen Einsenden des Gutscheines zu.

Termin / Durchführungsort

02. April 2001

03. April 2001

Projektorganisation

Angebotsstrategien

HOTEL MERCURE Stuttgart Bad Cannstadt

Teinacherstraße 20

D-70372 STUTTGART

Unterkunft

In diesem Hotel haben wir für Sie unter dem **Stichwort „IndustrieForum“** Zimmer zu einem **Sonderpreis** vorreserviert.

Bitte rufen Sie Ihr Zimmer bis spätestens 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn selbst ab.

Telefon 07 11 / 9 54 00

-

Fax 07 11 / 9 54 06 30

Auskunft DIF

Für weitere Auskünfte stehen Ihnen die Mitarbeiter unseres Sekretariates zur Verfügung.

Tel. 0 21 52 / 10 15 und 10 16

- Telefax 0 21 52 / 51 82 21

Internet: <http://www.dif.de>

e-Mail: info@dif.de

FIRMA		(RECHNUNGSEMPFÄNGER)	
ABTEILUNG	TELEFON	E-MAIL	
TITEL	VORNAME/NACHNAME		
POSTLEITZAHL	STRASSE/HAUSNUMMER		
LAND	POSTLEITZAHL	POSTFACH	ORT

Wenn unzustellbar, zurück an Absender

ANMELDUNG
 Bitte ankreuzen
 JA NEIN

Die Teilnehmergebühren beträgt für
1 Tag DM 990,-
 (zzgl. MwSt.).

Jede weitere Buchung erhält 10% Rabatt.

Bei mehreren Teilnehmern bitte Kopien dieses Anmeldeabschnittes verwenden.

Rechnungs-Nr. _____

Bitte tragen Sie Anschriftenänderungen direkt in diesen Aufkleber ein.

- Bitte kreuzen Sie den **Termin** an, zu dem Sie sich anmelden möchten.
- PROJEKT-ORGANISATION PROJEKTFÜHRUNG**
 - 02. April 2001, Stuttgart
80 - 31 - 05
 - ANGEBOTS-STRATEGIEN FÜR PROJEKT-AUFGABEN**
 - 03. April 2001, Stuttgart
80 - 33 - 05