

**NEUES THEMA !**

# **PROZESSOPTIMIERUNG**

**mit**

# **SIX SIGMA • DFSS • LEAN METHODEN**



- 1. Termin 19. und 20. September 2007**  
**D-76332 BAD HERRENALB**
- 2. Termin 22. und 23. November 2007**  
**D-40822 METTMANN**

Deutsches IndustrieForum für Technologie



**Internet:** <http://www.dif.de>

**E-Mail:** [info@dif.de](mailto:info@dif.de)

## Zum Thema

**Leitung: Dipl.-stat. Barbara Bredner**

Statistische Beratung und Lösungen, Holzwickede

Bis vor wenigen Jahren war **Six Sigma** eine amerikanische Methode, mit der Großkonzerne gearbeitet haben.

Mittlerweile gibt es auch in Deutschland eine wachsende Anzahl von Firmen, die Six Sigma-Methoden einsetzen. Und immer häufiger wird auch von Kunden gefordert, Six Sigma anzuwenden.

Ohne **Umsatzsteigerung**, ohne **Fehlerkostenreduzierung** und ohne **innovative Produkte** kann kein Unternehmen in Deutschland auf längere Sicht mehr profitabel arbeiten.

In diesem **Seminar erfahren Sie, mit welchen Methoden Sie Ihre Prozesse entscheidend optimieren und dadurch Ihre Kosten senken können.**

### ● **Six Sigma**

Wo liegen die Chancen und Risiken?

Welche Voraussetzungen muss eine Firma schaffen, um Six Sigma anwenden zu können?

**Mit Six Sigma optimieren Sie entscheidend Ihre Prozesse**

### ● **DFSS (Design for Six Sigma)**

**Mit DFSS werden gezielt Innovationen erreicht**

### ● **Lean Methoden**

**Sie ergänzen den Six Sigma-Ansatz optimal**

▶ **Praktische Übungen bringen Ihnen die Arbeitsweisen in den drei Bereichen Six Sigma, DFSS und Lean-Methoden nahe.**

▶ **Zudem haben Sie die Möglichkeit, mit kompetenten Six Sigma-Experten und Six Sigma-Anwendern Ihre Erfahrungen und Erwartungen zu diskutieren, um für sich und Ihre Firma zu entscheiden, wie viel Six Sigma Sie einsetzen möchten und können.**

▶ **Hinweis Nach der Bewertungsskala 1 (sehr gut) bis 5 (mangelhaft) erhielt das letzte Seminar die Note: 1,9**

## Programmfolge

### 1. Was ist Six Sigma?

Dipl.-stat. Barbara Bredner

- Bedeutung von  $6\sigma$
- Entwicklung von Six Sigma
- Methodik
- Kennzeichen von Six Sigma-Projekten
- Nutzen durch den Einsatz von Six Sigma

*Pause: Kaffee + Tee*

## **2. Wie funktioniert Six Sigma?**

- Rollen bei Six Sigma:  
Champion, Master Black Belt, Black Belt und Green Belt
- Six Sigma-Teams
- Projektauswahl und -durchführung
- Six Sigma als Unternehmenskultur

## **3. Warum funktioniert Six Sigma (nicht)?**

- Voraussetzungen für eine erfolgreiche Six Sigma-Umsetzung
- Gründe für das Scheitern von Six Sigma
- Ist Six Sigma die „eierlegende Wollmilchsau“ oder doch nur eine neue Modewelle?

*Gemeinsamer Mittagstisch*

## **4. Wieso denn jetzt auch noch Six Sigma? Wir machen doch schon...**

- Zusammenhänge und Unterschiede von
  - Six Sigma
  - KVP (kontinuierlicher Verbesserungsprozess)
  - Kaizen
  - JIT (Just-in-Time)
  - QMS nach 9001 und TS 16949
  - TQM und EFQM-Modellsowie Lean Methoden

## **5. Praktische Übung: Kundenanforderungen finden und messbar machen**

- Ermittlung von Kundenanforderungen (VOC)
- KANO-Modell
- Kundenanforderungen messbar machen (CTQ)

## **6. Six Sigma Projektvorstellung**

Dipl.-Ing.(FH) Christoph Harker  
Siemens Home and Office Communications  
Devices GmbH & Co KG, Bocholt

## **7. Praktische Übung: Mess-System-Analyse mit statistischen Methoden (ANOVA-Methode)**

*Ende des ersten Veranstaltungstages gegen 17.00 Uhr*

## **Diskussionsrunde 17.00 - 18.00 Uhr**

Im Anschluss an den 1. Veranstaltungstag lädt Sie das **Deutsche Industrie-forum für Technologie** zu einer **Diskussionsrunde mit Imbiss und Umtrunk** ein. Hier können Sie in gemütlicher Runde Erfahrungen austauschen.

### **8. Design for Six Sigma (DFSS)**

Dipl.-stat. Barbara Bredner

- Einsatzbereiche für DFSS
- Projektablauf nach DMADV
- Besonderheiten bei DFSS und Abgrenzung zu Six Sigma
- DFSS-Methoden

### **9. Praktische Übung: Conjoint-Analyse / Kundenwünsche zuverlässig identifizieren**

*Pause: Kaffee + Tee*

### **10. Prozessfluss optimieren mit Lean Methoden**

- Ansatzpunkte für Lean Methoden
- Prozessfluss-Darstellung (VSM)
- Kanban-Systeme

### **11. Lean-Projektvorstellung**

Dipl.-Ing. Corina Hoffmann, Düsseldorf  
Crane Process Flow Technologies GmbH

*Gemeinsamer Mittagstisch*

### **12. Praktische Übung: Lean Methoden im Prozess umsetzen**

### **13. Möglichkeiten für die Einführung und Umsetzung von Six Sigma in Ihrem Unternehmen**

Dipl.-stat. Barbara Bredner

- Voraussetzungen
- Kosten für die Einführung
- Dauer
- Einführung von oben nach unten (top-down) oder von unten nach oben (bottom-up)?
- Rolle der Mitarbeiter bei Six Sigma

*Ende der Veranstaltung gegen 15.00 Uhr*

## Referenten

### **Dipl.-stat. Barbara Bredner**

Statistische Beratung und Lösungen

Im Bruch 23

D-59439 Holzwickede

Frau Bredner arbeitet freiberuflich als Statistikerin und Six Sigma Trainerin. Sie berät Unternehmen bei der Umsetzung von statistischen Methoden, insbesondere der Analyse und Verbesserung von Produktions- und Dienstleistungsprozessen, statistische Prozess-Regelung (SPC) und Versuchsplanung (DoE). Ein wachsender Schwerpunkt ihrer Arbeit ist die Begleitung von Six Sigma-Projekten.

### **Dipl.-Ing. (FH) Christoph Harker**

SIEMENS Home and Office

Communications Devices GmbH & CO KG

SHC PD D MD Kon 3

Frankenstr. 2, D-46393 Bocholt

### **Dipl.-Ing. Corina Hoffmann**

Crane Process Flow Technologies GmbH

Heerdter Lohweg 63-71

D-40549 Düsseldorf

## Vorteile für Ihre betriebliche Praxis !

- ▶ Sie bekommen eine **Entscheidungsgrundlage**, ob und in welchem Umfang Six Sigma, DFSS und Lean Methoden für Ihr Unternehmen oder Ihren Arbeitsbereich geeignet sind
- ▶ Durch Projektvorstellungen und praktische Übungen erhalten Sie einen **Einblick in die Arbeitsweise der drei Methodenbereiche**
- ▶ An Hand von Praxisbeispielen können Sie die **Chancen und Risiken von Six Sigma als Methode zur Prozess-Optimierung und -Neugestaltung beurteilen**

## Seminarziele

- Sie lernen die Methoden und Vorgehensweise bei Six Sigma Projekten, DFSS und Lean Methoden kennen
- Sie erfahren, was Six Sigma, DFSS und Lean Methoden von anderen Werkzeugen unterscheidet
- Sie erfahren, wie Sie diese Verfahren in Ihrem Unternehmen nutzen können
- Sie können das enorme Potential durch Six Sigma, DFSS und Lean Methoden für Ihr Unternehmen und Ihren Firmenbereich einschätzen

## Teilnehmerkreis

- Geschäftsführer und Manager
- Betriebsleiter, Produktionsleiter und technische Leiter
- QMBs und Mitarbeiter der QS
- Projektleiter und Bereichsleiter
- Mitarbeiter aus F&E, Fertigung und Controlling

# Einzelheiten zur Teilnahme

## Anmeldung

Bitte anhängenden Anmeldeabschnitt ausfüllen und

- **per Fax 0 21 52 / 51 82 21** ➤ **per Post an:**  
**Deutsches Industrieforum für Technologie**  
Postfach 10 02 15 47879 Kempen

Füllen Sie bitte für jeden Teilnehmer eine Anmeldung aus. Bei mehreren Teilnehmern bitte Kopien verwenden.

- **per E-Mail: info@dif.de** ➤ **per Internet: <http://www.dif.de>**  
Die Teilnahme an der Veranstaltung wird durch Zusenden des Anmeldebeleges und der Rechnung bestätigt.

## DIF-Berichte PowerPoint-Inhalt auf CD Teilnehmergebühr

Die Teilnehmer erhalten alle Vorträge in Form eines Handbuches und eine CD, sofern PowerPoint-Präsentationen vorliegen. Diese Unterlagen erhalten Sie im Tagungsbüro am Veranstaltungsort ausgehändigt. **Die Teilnehmergebühr beträgt EUR 850,- (plus MwSt.).** Der Betrag enthält die **Teilnehmerunterlagen**, den **Mittagstisch**, den **Abend-Imbiss** sowie die **Erfrischungsgetränke** in den Pausen.

Überweisung der Teilnehmergebühr erbitten wir nach Rechnungsstellung auf eines unserer Konten:

Sparkasse	Commerzbank
Krefeld	Krefeld
BLZ 320 500 00	BLZ 320 400 24
Konto-Nr. 11 039 443	Konto-Nr. 2 209 575

Bei Stornierung einer Anmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn beträgt die Gebühr für unseren Verwaltungsaufwand EUR 80,- (plus MwSt.). Nach diesem Termin berechnen wir die Teilnehmergebühr in voller Höhe. In diesem Fall senden wir Ihnen das Handbuch nach der Veranstaltung kostenfrei zu.

## Termine / Durchführungsorte

- 1. Termin 19. und 20. September 2007**  
**Bad Herrenalb**
- 2. Termin 22. und 23. November 2007**  
**Mettmann**

### TREFF HOTEL BAD HERRENALB

Dobler Str. 26  
D-76332 Bad Herrenalb  
Tel. 0 70 83 / 74 20  
Fax 0 70 83 / 40 71

### TREFF HANSA HOTEL METTMANN

Peckhauser Str. 5  
D-40822 Mettmann  
Tel. 0 21 04 / 98 60  
Fax 0 21 04 / 98 61 50

## Unterkunft

In diesen Hotels haben wir für Sie unter dem **Stichwort „IndustrieForum“** Zimmer zu einem **Sonderpreis** vorreserviert. **Bitte rufen Sie Ihr Zimmer bis spätestens 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn selbst ab.**

## DIF Seminaranmeldung

Tel. 0 21 52 / 10 15 und 10 16 – Fax 0 21 52 / 51 82 21  
Internet: <http://www.dif.de> E-Mail: [info@dif.de](mailto:info@dif.de)

Für Auskünfte stehen Ihnen die Mitarbeiter unseres Sekretariates zur Verfügung.

# Das Unternehmen - Deutsches Industrieforum für Technologie DIF Am 1. Oktober 2004 feierte das **DIF** sein Jubiläum

Der Name **Deutsches Industrieforum für Technologie** bürgt für

- hohen Praxisbezug seiner Seminare
- hohe Qualität seiner Veranstaltungen
- hohen Nutzen für seine Teilnehmer



Seit Jahren wird diese Qualität dem DIF durch die Seminar-Bewertungen der Teilnehmer immer wieder bestätigt. Überzeugen Sie sich selbst in der

**NEU !** **DIF-Leistungsbilanz** unter <http://www.dif.de>

Die **DIF media group** wurde 2006 gegründet. Ein kreatives Team – bestehend aus kompetenten und erfahrenen Fernsehjournalisten, Lektoren, Print- und On-Air-Designern – hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen ins rechte Licht zu setzen – durch **Image- und Produktfilme** sowie **Unternehmenspublikationen**.



Bitte im Fensterumschlag zurückschicken.

**Deutsches Industrieforum  
für Technologie**

Renate Mattigkeit  
Postfach 10 02 15

**D-47879 Kempen**

FIRMA	(RECHNUNGSEMPFÄNGER)		
ABTEILUNG	TELEFON	E-MAIL	
TITEL	VORNAME / NACHNAME		
	POSTLEITZAHL	STRASSE / HAUSNUMMER	
LAND	POSTLEITZAHL	POSTFACH	ORT

Wenn unzustellbar, zurück an Absender

--	--

<p><b>ANMELDUNG</b></p> <p>Bitte ankreuzen</p> <p>JA <input type="checkbox"/></p>
---

**SIX SIGMA**

Bei mehreren Teilnehmern bitte Kopien dieses Anmeldebogens verwenden.

Rechnungs-Nr. \_\_\_\_\_

<p>Bitte kreuzen Sie den Termin an, zu dem Sie kommen möchten</p>
---

<p><input type="checkbox"/> <b>Veranstaltungs-Nr. 25 - 60 - 04</b></p>
--

**19. und 20. September 2007  
BAD HERRENALB**

<p><input type="checkbox"/> <b>Veranstaltungs-Nr. 25 - 60 - 05</b></p>
--

**22. und 23. November 2007  
METTMANN**

Bitte tragen Sie Anschriftsänderungen direkt in diesen Aufkleber ein.