

3. DIF-FACHKONFERENZ

Eine Entscheidungshilfe für die **Kunststoff-** und **Metallindustrie**

CHINA

Zukunftsmarkt

- **Chancen nutzen**
- **Potentiale erkennen**
- **Risiken vermeiden**

- **Neueste Entwicklungen der chinesischen Wirtschaft**
- **Rechtsfragen beim Geschäftsverkehr mit China**
 - Wirtschaftsrecht der VR China
 - Umsetzung von Investitionsvorhaben
 - Patent- und Markenschutz
- **Betriebsgründungen**
- **Geschäftskultur in China**
- **Aufbau von Netzwerken**

KONFERENZ HIGHLIGHTS

Die Konferenz wendet sich speziell an Entscheider aus der

- **Kunststoff- und Metallindustrie** sowie dem
- **Werkzeug-, Formen- und Vorrichtungsbau**

KONFERENZ TEILNEHMER

- **16 ! Fachexperten / innen** mit langjährigen Erfahrungen im asiatischen Raum stehen Ihnen an zwei Konferenztagen zur Verfügung

- Sie erhalten eindeutige Aussagen als Grundlage für aktuelle oder zukünftige Entscheidungen Ihres Unternehmens in Bezug auf Aktivitäten in China

KONFERENZ VORTEILE



PROGRAMMFOLGE

Montag, 21. Mai 2007 9.00 - 18.00 Uhr
Weinprobe im Staatlichen Hofkeller ab 20.00 Uhr
Dienstag, 22. Mai 2007 8.30 - 15.30 Uhr

CHINA

Konferenzleitung: Dipl.-Ing. Dieter Mattigkeit
Deutsches IndustrieForum für Technologie, Kempen

“Chinas Wirtschaft mit über 11% Wachstum auf Rekordkurs” (“Die Welt”, Juli 2006)

Der Umsatz mit Kunststoff- und Metallzeugnissen wächst in China zweistellig. Dieser Aufstieg Chinas hat direkte Auswirkungen – als Chance oder auch als Risiko - auf den Standort Deutschland, auf den europäischen Markt.

Wichtig ist also, sich zu überlegen, wie man sich selbst als Unternehmen aufstellen muss, um im globalisierten Markt erfolgreich bestehen zu können.

Auch deutsche mittelständische Unternehmen der Kunststoff- und Metallverarbeitenden Industrie mit dem Werkzeug- und Formenbau legen ihren Focus immer stärker auf den **Zukunftsmarkt CHINA**.

Sich selbst ebenfalls in China zu etablieren, bedeutet,

- dass man sich sehr umfassend informieren muss,
- dass man sich um die **Chancen**, um die **Potentiale**, aber auch um die **Risiken** eines solchen Engagements bewusst wird.

Die ersten DIF-Fachkonferenzen in 2006 zu dem Thema CHINA zeigten, dass ein sehr hoher Bedarf an Informationen besteht. Deswegen wird das Thema noch einmal für Sie aufgelegt.

► Nutzen Sie auf dieser **3. DIF-Fachkonferenz** die Kompetenz unserer Fachexperten aus der Industrie mit ihren langjährigen Erfahrungen

► Sie erhalten wertvolle Hinweise, die Sie befähigen, sicher und selbständig zu entscheiden, ob Sie und in welcher Form Sie sich mit Ihrem Unternehmen in China auf Ihrem Fachgebiet beteiligen wollen

Neueste Entwicklungen der Wirtschaft in China

1. Die neuesten Entwicklungen der chinesischen Wirtschaft

Xingle Gao, Konsul für Wirtschaft und Handel,
Generalkonsulat der VR China, München

- Der neue (11.) Fünfjahresplan
- Daten, Fakten, Kennzahlen für den Bereich Investitionsgüterindustrie
- besonders: Kooperation mit der deutschen Kunststoffindustrie

- Deutsch-chinesischer Standard-Vertrag
- Technologietransfer

4. Umsetzung von Investitionsvorhaben

RA Dr. Thomas Klötzel, Thümmel, Schütze & Partner, Stuttgart

- Investitionsrecht
- Investitions- und Kooperationsformen
- Repräsentanz
- Zweigniederlassung
- Equity Joint Venture
- Cooperative Joint Venture
- Wholly Foreign Owned Enterprise
- Durchführung eines Investitionsprojektes
- Finanzhilfen
- Letter of Intent
- Memorandum of Understanding
- Project of Proposal
- Preliminary Feasibility Study
- Feasibility Study
- Vertragsverhandlungen
- Staatliche Genehmigungen und Genehmigungsbehörden
- Registrierung
- Gestaltung eines Equity Joint Venture
- WFOE – Wholly Foreign Owned Enterprise
- Nutzungsrechte auf Grund und Boden

Gemeinsamer Mittagstisch

Patent- und Markenschutz in China

5. Schutz von Patenten und Marken in China

RA Dr. Hans Wegner, Kanzlei Bardehle und Kollegen, München

- Gründe für das Anmelden von Patenten in China
- Unterschiede/Parallelen zwischen dem europäischen und dem chinesischen Patentsystem
- Der Weg zum Patent / Markenschutz in China/Kosten und Zeit, mögliche Anmeldeverfahren
- Welchen Schutz gewähren Patente und Marken
- Durchsetzung von Patent- und Markenrechten:
- Mögliche Verfahren

6. Fit gegen Produkt- und Markenpiraterie in China

NEU
RA Ulrich Jürgensen, APM Aktionskreis deutsche Wirtschaft gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V., Berlin

- Welche Gefahren drohen Unternehmen in China ?
- Wie agieren die Fälscher?
- Wie kann man sein Unternehmen stärken und schützen?
- Wie kann man auf Produkt- und Markenpiraterie reagieren?

Pause: Kaffee + Tee

- Aluminium – Druckguss
- Was erwartet uns in China ?
- Arbeitszeitsituation
- Lohnkostenvergleich der Werkzeugmacher
- Ausbildungsvergleich
- Chinesischer Werkzeugbau 2006 ?
- Warum Werkzeuge in China bauen

Ende des 1. Veranstaltungstages gegen 18.00 Uhr

ABENDVERANSTALTUNG AB 20.00 UHR

10. Aufbau eines Reparaturwerkzeugbaus in China, einschließlich Schulung und Maschinenauswahl

Christian Döller, MIBA Sinter Austria GmbH, A-Vorchdorf

11. Einkauf in CHINA Praxiserfahrung eines Automotiv-Zulieferanten

Hartmut Groos, President Managing Director,

TB & C Outsert GmbH, Herborn

- Warum Einkauf in China (Vor und Nachteile) !
- Wie findet man die richtigen Lieferanten?
- Werkzeugeinkauf in China – was ist zu beachten!
- Praxisbericht eines Einkaufsprojektes (Stanz-Biegeteile)!

Pause: Kaffee + Tee

12. Vertrieb in China

Christine Ketterer, sinologic, Köln

- Marktuntersuchung
- Vertriebsformen
- Export
- Handelsvertreter
- Firmenpool
- Repräsentanz
- Händler(netz)
- Foreign Invested Enterprise (FIE): Handels- und Produktionsunternehmen
- Joint Venture
- 100%-Tochter (WFOE)
- Vertriebsstrategien
- Vertriebskanäle
- Risiken und Erfolgsfaktoren
- Interkulturelle Aspekte

13. Wettbewerbsfähigkeit durch Design to Cost

Dipl.-Ing. Heinrich Föcking, Siemens AG, ICM

-speziell Werkzeugbau

2. China - der automobile Drache ist auf dem Vormarsch

- Dr. Markus B. Hofer, SIMON - KUCHER & PARTNERS, Bonn
- Thesen zum Automobilmarkt in China
 - Entwicklung des Marktes in China
 - Anforderungen Chinas als Absatzmarkt und Produktionsstandort
 - Strategien der internationalen Hersteller und Zulieferer
 - China als Nettoexporteur für Fahrzeuge
 - Strategien der Chinesischen Hersteller
 - Fazit und Ausblick

Pause: Kaffee + Tee

Rechtsfragen beim Geschäftsverkehr mit China

3. Einführung in das Wirtschaftsrecht der VR China

- RA Dr. Thomas Klötzel, Thümmel, Schütze & Partner, Stuttgart
- Rechtssystem und Rechtsentwicklung
 - Streitbeilegung
 - Schiedsgerichtsbarkeit der China International
 - Economic and Trade Arbitration Commission-CIETAC
 - Anerkennung und Vollstreckung von Schiedssprüchen
 - Rechtswahl
 - Allgemeines Vertragsrecht

Geschäftskultur in China

7. Wissenswertes über chinesische Geschäftspraktiken

- Joanne Huang, GF Huang + Jaumann Wirtschaftsbüro, Augsburg
- Chinesische Kultur – kurze Einleitung
 - Mentalität und Denkweise der Chinesen
 - Geschäftsgebahren und Sensibilitätsbereiche
 - Kommunikation
 - Verhandlungswesen

Erhebung bei europäischen und chinesischen Werkzeugbaufirmen

8. Studie "Werkzeugbau in China – Chance oder Bedrohung"

- Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt.-Ing. Christoph Klotzbach, Lehrstuhl für Produktionssystematik, Laboratorium für Werkzeugmaschinen und Betriebslehre (WZL), RWTH Aachen

Chancen für Zulieferanten / Erfahrungsberichte

9. Werkzeuge und Produkte aus China ?

- Manfred Wolf Zhong Shan China, ALV AG Office China
- Was macht China anders ?
 - Wie können wir uns anpassen und Profit machen ?
 - Kunststoff-Fertigung
 - Stanzteile

Gemeinsamer Mittagstisch

14. Logistik in China

- Uwe Stoll, Kühne & Nagel, (AG & Co), Frankfurt
- Import-/Exportlösungen für mittelständische Unternehmen

Aufbau von Netzwerken in China

15. Erfolgreiche Geschäftspartnersuche und -bindung in China

- Sabine Dietlmeier, gic Deutschland, Karlsruhe
- Quellen für die Suche nach Geschäftspartnern für globalen Einkauf, den Vertrieb oder Aufbau von Investitionen in China
 - Strategien zur Bewertung der Leistungsfähigkeit chinesischer Partner
 - Bewertung der Leistungswilligkeit
 - Kulturelle Besonderheiten im Umgang mit chinesischen Kooperationspartnern
 - Wettbewerbssituation in China
 - Erfahrungen deutscher Unternehmen bei der Zusammenarbeit

16. Erfahrungen im wissenschaftlichen Bereich im Kontakt mit chinesischen Geschäftspartnern

- Prof. Dr.-Ing. Jörg Vienken, Fresenius Medical Care Deutschland GmbH, Bad Homburg

Ende der Veranstaltung gegen 15.30 Uhr

FIRMA _____ (RECHNUNGSEMPFANGER)	
ABTEILUNG _____	E-MAIL _____
TITEL _____	VORNAME / NACHNAME _____
POSTLEITZAHL _____	STRASSE / HAUSNUMMER _____
LAND _____	POSTLEITZAHL _____ POSTFACH _____ ORT _____

ANMELDUNG

Bitte ankreuzen

JA

Wenn unzustellbar, zurück an Absender

Veranstaltungs-Nr.

75 - 50 - 03

CHINA

21. und 22. Mai 2007
W Ü R Z B U R G

Bei mehreren Teilnehmern bitte Kopien dieses Anmeldeabschnittes verwenden.

Rechnungs-Nr. _____

Bitte tragen Sie Anschriftenänderungen direkt in diesen Aufkleber ein.

Abendveranstaltung ab 20.00 Uhr

Im Anschluss an den 1. Veranstaltungstag lädt Sie das **Deutsche Industrie Forum für Technologie in Würzburg** zu einem besonderen Event ein.

Sie besuchen nicht nur

eine der architektonisch schönsten Weinkelleranlagen der Welt – den Staatlichen Hofkeller der Residenz in Würzburg –

Sie erhalten auch durch

eine exzellente Führung durch dieses Kellergewölbe

einen authentischen Eindruck von der Hofhaltung eines geistlichen Fürstentums im Barock, in dem der Weinanbau eine mehr als tausendjährige Tradition hat.

Verbunden mit einer sog. **Häcker-Brotzeit** verkosten Sie bei der **Weinprobe fränkische Spitzenweine.**

Das **DIF** lädt Sie herzlich zu diesem für Sie unvergesslichen Abend ein !

Referenten

Xingle Gao Konsul für Wirtschaft und Handel Generalkonsulat der VR China in München Romanstr. 107 D-80639 München	Joanne Huang Geschäftsführerin Huang + Jaumann Wirtschaftsbüro Bauernanzgässchen 1 D-86150 Augsburg	RA Ulrich Jürgensen APW Aktionskreis deutsche Wirtschaft gegen Produkt- und Markentraterie Breite Str. 29 D-10178 Berlin	Christine Ketterer sinologie Ateburger Str. 105 D-50678 Köln	Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Christoph Klotzbach Gruppenleiter Strategisches Management Abteilung Unternehmensentwicklung	Lehrstuhl für Produktions- systematik Laboratorium für Werkzeugmaschinen und Betriebslehre (WZL), RWTH Aachen Steinbachstr. 53B D-52074 Aachen	RA Dr. Thomas R. Kitzel Thümmel, Schütze & Partner Urbanstr. 7 D-70182 Stuttgart	Dipl.-Ing. Dieter Mattigkeit Deutsches IndustrieForum für Technologie Tulpenstr. 10 D-47906 Kempen	Uwe Stoll Prokurist Kühne & Nagel (AG & Co) Wahlmeierstr. 61 D-40472 Düsseldorf	RA Dr. Hans Wegner Kanzlei Bardehle und Kollegen Gallieplatz 1 D-81679 München	Prof. Dr.-Ing. Jörg Vianken Fresenius Medical Care Deutschland GmbH Eise-Kroener-Str. 1a D-61352 Bad Homburg	Manfred Wolf Assoziiertes Mitglied im BDSF e.V. Bundesverband Deutscher Sachverständiger und Fachgutachter ALV AG Office China Li Cheng Garden Nr.8 Tong Le Street, Dong Sheng Zhong Shan, 528414 CHINA
--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Das Unternehmen - Deutsches IndustrieForum für Technologie DIF Am 1. Oktober 2004 feierte das DIF sein Jubiläum



Der Name **Deutsches IndustrieForum für Technologie** bürgt für

- hohen Praxisbezug seiner Seminare
- hohe Qualität seiner Veranstaltungen
- hohen Nutzen für seine Teilnehmer

Seit Jahren wird diese Qualität dem **DIF** durch die Seminar-Bewertungen der Teilnehmer immer wieder bestätigt. Überzeugen Sie sich selbst in der

NEU! **DIF-Leistungsbilanz** unter <http://www.dif.de>

Die **DIF media group** wurde 2006 gegründet. Ein kreatives Team – bestehend aus kompetenten und erfahrenen Fernsehjournalisten, Lektoren, Print- und On-Air-Designern – hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen ins rechte Licht zu setzen – durch **Image- und Produktfilme** sowie **Unternehmenspublikationen**.

**Deutsches IndustrieForum
für Technologie**
Dipl.-Ing. Dieter Mattigkeit
Postfach 10 02 15
D-47879 Kempen

Bitte im Fensterumschlag zurückschicken.

Deutsches IndustrieForum für Technologie



Einzelheiten zur Teilnahme

Anmeldung

Bitte anhängenden Anmeldeabschnitt ausfüllen und
▶ per Fax 0 21 52 / 51 82 21 ▶ per Post an:

Deutsches IndustrieForum für Technologie
Postfach 10 02 15
47879 Kempen

Füllen Sie bitte für jeden Teilnehmer eine Anmeldung aus. Bei mehreren Teilnehmern bitte Kopien verwenden.

▶ per E-Mail: info@dif.de ▶ per Internet: <http://www.dif.de>
Die Teilnahme an der Veranstaltung wird durch Zusenden des Anmeldebeleges und der Rechnung bestätigt.

DIF-Berichte PowerPoint-Inhalt auf CD Teilnehmergebühr

Die Teilnehmer erhalten ausführliche Berichte über den Inhalt der Vorträge in Form eines Handbuchs. Ihr Handbuch wird Ihnen gegen Vorlage des Gutscheines im Tagungsbüro am Veranstaltungsort ausgehändigt. **Die Teilnehmergebühr beträgt EUR 870,- (plus MwSt.)**. Der Betrag enthält die **Teilnehmerunterlagen**, den **Mittagsfisch**, die **Abend-Veranstaltung** sowie die **Erfrischungsgetränke** in den Pausen.

Überweisung der Teilnehmergebühr erbiten wir nach Rechnungsstellung auf eines unserer Konten:

Sparkasse
Commerzbank
Krefeld
BLZ 320 500 00
Konto-Nr.: 11 039 443
Konto-Nr.: 2 209 575

Bei Stornierung einer Anmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn beträgt die Gebühr für unseren Verwaltungsaufwand EUR 80,- (plus MwSt.). Nach diesem Termin berechnen wir die Teilnehmergebühr in voller Höhe. In diesem Fall senden wir Ihnen das Handbuch nach der Veranstaltung gegen Einsenden des Gutscheines zu.

Termin / Durchführungsort

21. und 22. Mai 2007

FESTUNG MARIENBERG

- Tagungszentrum Hofstuben

D-97082 WÜRZBURG

Unterkunft

HOTEL WITTELSBACHER HÖH Tel. 09 31/42085 Fax 09 31/415458
HOTEL AMBERGER Tel. 09 31/35100 Fax 09 31/3510800
HOTEL MERCURE Tel. 09 31/41930 Fax 09 31/4193460
HOTEL REBSTOCK Tel. 09 31/30930 Fax 09 31/3093100

In diesen Hotels haben wir für Sie unter dem **Stichwort** „IndustrieForum“ Zimmer zu einem **Sonderpreis** vorreserviert.

Bitte rufen Sie Ihr Zimmer bis spätestens 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn selbst ab.

DIF Seminaranmeldung

Tel. 0 21 52 / 10 15 und 10 16 – Fax 0 21 52 / 51 82 21
Internet: <http://www.dif.de> E-Mail: info@dif.de

Für Auskünfte stehen Ihnen die Mitarbeiter unseres Sekretariates zur Verfügung.